



DOSSIER DE SPONSORING 4L TROPHY

EDITION 2019



Juliette BAILLE & Camille DUVAL



SOMMAIRE

I- Le 4L Trophy	2
II- Un triple objectif	3
III. Notre association 4L Fabulous	4
IV- La médiatisation du raid	5
V- Notre budget	6
VI- Encarts publicitaire	7
VII- Comment nous soutenir	8
VIII- Contrat de partenariat	10
IV- Nous contacter	11



LE 4L TROPHY

Le 4L Trophy est le plus grand Raid humanitaire d'Europe, ouvert uniquement aux jeunes âgés de 18 à 28 ans.

Il se déroulera du **21 février au 3 mars 2019**, soit une dizaine de jours, sur un parcours de **6000km** à travers une grande partie de la France, de l'Espagne et du Sahara Marocain.

Le tout à bord de la mythique et sympathique 4L !

L'objectif principal de ce voyage est **d'atteindre Marrakech pour remettre des fournitures scolaires et sportives aux enfants les plus démunis du Maroc.**

Une fois sur place, celles-ci seront redistribuées par l'association « Enfants du Désert ».

QUELQUES CHIFFRES

L'année passée, plus de **1400** équipages ont pris le départ de l'aventure. Cela a permis d'aider plus de **25 000** enfants du sud du Sahara marocain grâce à la mise à disposition de :

- **80 tonnes** de fournitures scolaires et sportives
- **3** salles de classes
- **3** blocs sanitaires
- Et plus de **41 000 €** donnés par diverses associations
- Des équipements photovoltaïques

Notre action soutiendra également la Croix Rouge Française. En 2013, **12 tonnes** de nourriture ont été collectées, ce qui représente plus de **28 500 repas servis.**



UN TRIPLE OBJECTIF

UN DÉFI HUMAIN: Plus qu'une aventure, le Raid 4L Trophy est un acte solidaire car il permet l'acheminement de plus de 50 kg de matériel. Ce défi n'est possible qu'avec la coordination des rôles et des compétences de notre équipage.

Le fait de créer une association, de promouvoir le projet, de rechercher et collaborer avec des partenaires sont des expériences motivantes et nouvelles.

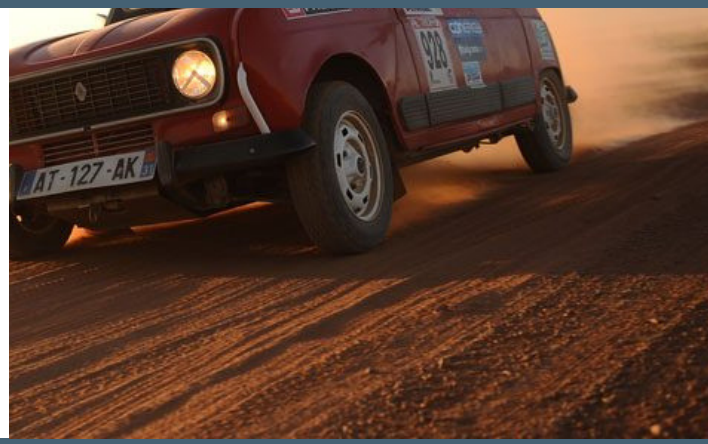
UN DÉFI SPORTIF: Le 4L Trophy va nous réserver des surprises. Il va falloir au long des 6000 kms, entre routes et pistes, dunes et montagnes, parcourir le moins de kilomètres possibles. Le 4L Trophy n'est pas une course de vitesse mais une course d'orientation.

UN DÉFI SOLIDAIRE: Tout au long de l'aventure, nous serons en contact direct avec la population, notamment avec la remise des dons organisée en partenariat avec l'association « Enfants du désert », où nous apporterons des fournitures scolaires destinées aux enfants les plus démunis du Maroc.

Cela pourra montrer un bel exemple de solidarité en France.

NOTRE ASSOCIATION

4L FABULOUS



Notre association a pour but de donner un cadre légal à notre action. Nous nous mobilisons dès à présent pour réunir le budget nécessaire à notre participation à cette 22^{ème} édition du 4L Trophy. Nous voulions choisir un thème "second degrés", très girly, superficiel et caricatural pour contraster avec l'expérience et donner une pointe d'humour à notre aventure.

JULIETTE

21 ans, Pilote, ISTC, Lille (à gauche)

"Je voulais depuis très longtemps me lancer dans un projet humanitaire et en même temps, je voulais me dépasser sur le plan personnel. Le 4L trophy m'a toujours intrigué. J'ai rencontré Camille lors d'un Erasmus à Madrid et nous nous sommes liées d'amitié, il nous est naturellement venu l'idée de le faire ensemble."



CAMILLE

22 ans, Co-Pilote, ISTC, Lille (à droite)

"Faire le 4L trophy faisait partie de ma liste de défis à faire avant la fin de mes études. Rencontrer Juliette a été l'élément qui a fait basculé "cet objectif" en un projet concret. Que l'aventure commence !"





MÉDIATISATION DU RAID

Des journalistes de la presse écrite, radio et TV sont invités en nombre pour couvrir le Raid. **Les retombées médiatiques** sont très importantes, des records ont été atteints pour la télévision, la radio, la presse écrite, le web et les médias étrangers.

Télévision: En 2017, plus de 100 reportages. Les nombreuses chaînes régionales de France 3 ainsi que celles de France O ont diffusé quotidiennement des nouvelles de la course. S'y sont ajoutés de nombreux médias à forte audience comme TF1, M6 et BFMTV et des médias thématiques tels qu'ID Voyage, MCE, Escale TV, TV5 Monde, Motors TV...

Radio: Environ 120 diffusions ont eu lieu l'année dernière, soit environ 5h40 d'antenne. (France Bleu, France Info, FG, RTL, NRJ, Virgin etc...)

Presse écrite & Web : 2000 articles sont parus dans des journaux régionaux et nationaux. Plus de 3000 parutions d'articles sur Internet sur sites nationaux d'informations, des sites sportifs mais aussi sur des sites étudiants et des sites régionaux.

Les médias étrangers ont également diffusé cet événement :

En Suisse (Le Temps...)

En Belgique (Dernière Heure les sports, RTBF, Tv Bruxelles, La Gazette...)

Au Maroc (2M, Aujourd'hui le Maroc...)

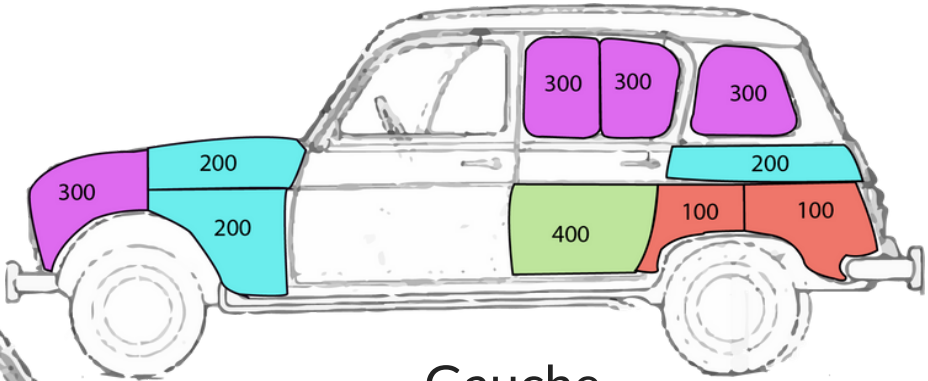


NOTRE BUDGET

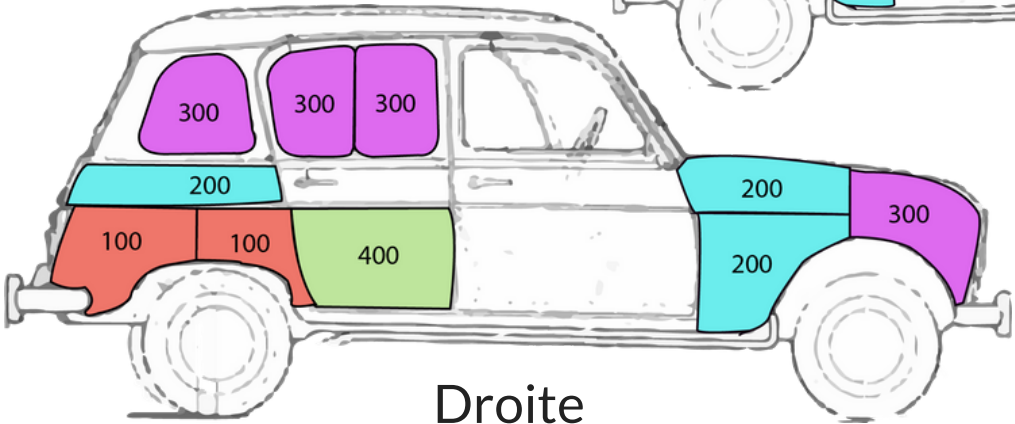
Frais d'inscription	3200 €
<ul style="list-style-type: none">- Inscription pilote + co-pilote + véhicule- Bateau pour la traversée A-R- Demi-pension pour le bivouac + hébergement à Marrakech- Assistance technique et médicale- Organisation et la médiatisation du raid	
La 4L	2000 €
<ul style="list-style-type: none">-Location-Préparation-L'assurance-Accessoires obligatoires	
Péages et essence	1300 €
Nourriture, eau, hébergement	350 €
Fournitures scolaires et sportives	350 €
Autres frais	600€
<ul style="list-style-type: none">-Assurance rapatriement-Frais imprévus	
TOTAL	7800 €



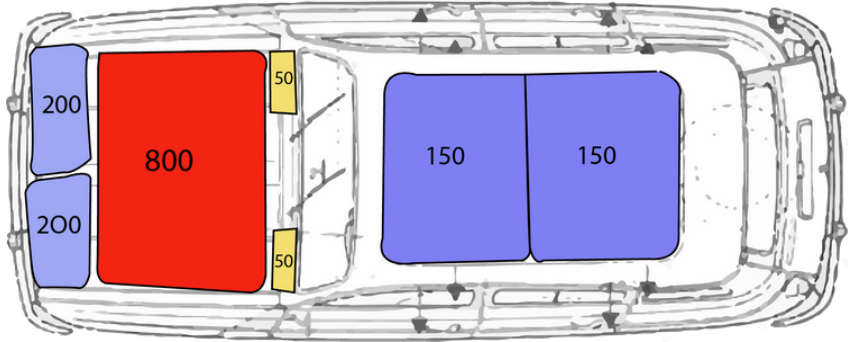
ENCARTS PUBLICITAIRES



Gauche

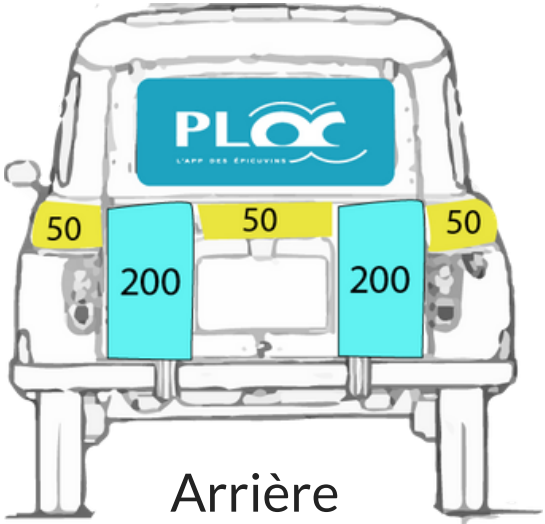


Droite



Capot

Toit



Arrière



COMMENT NOUS SOUTENIR?

La 4L, un support de communication original :

Pour participer avec nous à l'aventure, devenez notre sponsor. En échange d'une aide financière ou de services rendus, votre logo apparaîtra sur notre 4L, notre site Internet, nos réseaux sociaux pendant 1 an.

Ainsi, vous valorisez l'image de votre entreprise et vous devenez ambassadeur du 4L Trophy édition 2019.

Votre entreprise pourra revendiquer dans les médias et la presse son action humanitaire.

Aide financière Gagnant/ Gagnant!

Cette solution consiste à acheter un ou plusieurs encarts publicitaires sur la 4L pour une durée d'un an. Tout au long du raid, la 4L permettra de faire circuler votre image sur les routes françaises, espagnoles et marocaines.

Aidez-nous financièrement et valorisez l'image de votre entreprise.

Aide en nature

Le partenariat peut prendre la forme d'aide matérielle : dons de fournitures scolaires, de matériel nécessaire au départ, préparation du véhicule ...

Dons

Cela peut-être un moyen simple de nous aider dans cette grande aventure !



Les 3 paliers de l'aide financière

**Selon la somme offerte par l'entreprise les
contreparties augmentent!**

Bronze donator	Silver donator	Gold donator
Encarts entre 50€ et 150€	Encarts entre 200€ et 400€	Encarts de 450€ et plus
<p>Logo sur notre 4L</p> <p>Emplacement à définir et proportionnel à la somme donnée</p> <p>Logo sur tous nos supports de com</p> <p>Bannière Facebook, Instagram</p> <p>Article dédié à l'entreprise sur notre page Facebook et sur notre site internet</p> <p></p>	<p>Logo sur notre 4L</p> <p>Emplacement à définir et proportionnel à la somme donnée</p> <p>Logo sur tous nos supports de com</p> <p>Bannière Facebook, Instagram</p> <p>Article dédié à l'entreprise sur notre page Facebook et sur notre site internet</p> <p></p>	<p>Logo sur notre 4L</p> <p>Emplacement à définir et proportionnel à la somme donnée</p> <p>Logo sur tous nos supports de com</p> <p>Bannière Facebook, Instagram</p> <p>Article dédié à l'entreprise sur notre page Facebook et sur notre site internet</p> <p>Logo apparent sur toutes nos tenues tout au long du raid</p> <p></p>

CONTRAT DE PARTENARIAT

Article 1:

Ce contrat est établi entre, d'une part l'association " 4L Fabulous ", et d'autre partdésigné par le sponsor

Article 2:

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de.....

Article 3:

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de(Écrire la somme en toutes lettres) apporté par le sponsor.

Article 4:

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy.

Article 5:

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de plein droit huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à le...../...../..... en deux exemplaires originaux.

Le parrainé

Association: « 4L Fabulous»

Nom du signataire:

(Lu et approuvé)

Le sponsor

Entreprise:

Nom du signataire:

(Lu et approuvé)



NOUS CONTACTER

Vous souhaitez prendre part à l'aventure ?
N'hésitez plus et contactez nous !

Vous voulez en savoir plus sur notre projet ?
Rendez-vous sur notre site internet!



@4LFABULOUS

Appelez nous!

Juliette BAILLE 0669048106

Camille DUVAL 0647731226



4L FABULOUS

Écrivez nous!

4L Fabulous
75 rue Colbert
59000 Lille

NOTRE SITE INTERNET

<https://fabulous4l.github.io/>